

PROTOCOLO SPIKES.

GUÍA PARA DAR MALAS NOTICIAS

Malas noticias: cualquier información que afecte negativamente la visión de una persona sobre su futuro.

S: SETTING/CONFIGURACIÓN DE LA ENTREVISTA.

- Procure cierta privacidad.
- Involucre a sus seres queridos. Puede charlar con el paciente sobre quien le gustaría que lo acompañe o si prefiere estar solo.
- Establezca una conexión con el paciente. El contacto visual es importante.



P: PERCEPCION DEL PACIENTE

- Preguntas abiertas, Por ejemplo: "¿Qué le han dicho sobre su situación médica hasta ahora?" o "¿Cuál es su comprensión de las razones por las que hicimos estudios complementarios?".



INVITATION. OBTENCIÓN DE LA INVITACIÓN DEL PACIENTE

- Preguntar si el paciente desea conocer los detalles de la atención médica/condición/tratamiento.
- ¿Le gustaría que le dé toda la información o que le esboce los resultados y dedique más tiempo a discutir el plan de tratamiento?". "¿Cómo le gustaría que le dé la información sobre los resultados de las pruebas?



PROTOCOLO SPIKES.

K: KNOWLEDGE. CONOCIMIENTO



- Advertir al paciente de que se avecinan malas noticias puede reducir el impacto
Ejemplo: "Lamentablemente, tengo malas noticias que contarle" o "Lamento decirle que...".
- Evitar lenguaje técnico y la brusquedad.



EMOTION/EMPATÍA. ABORDAR LAS EMOCIONES DEL PACIENTE CON RESPUESTAS EMPÁTICAS

- Brindar apoyo y solidaridad al paciente mediante una respuesta empática. Por ejemplo: “sé que esto no es lo que quería oír. Ojalá las noticias fueran mejores.”
- No dar falsas noticias



S: STRATEGY: ESTRATEGIA

- Resuma la información
- Busque comprender los objetivos específicos de los pacientes, como el control de los síntomas,
- Asegurarse de que reciban el mejor tratamiento posible y la continuidad de la atención

